

2024 年度  
宿迁市户外广告管理处  
单位预算公开

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、单位机构设置及预算单位构成情况
- 三、2024 年度单位主要工作任务及目标

## 第二部分 2024 年度单位预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、财政拨款支出表（功能科目）
- 六、财政拨款基本支出表（经济科目）
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出表
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、国有资本经营预算支出预算表
- 十二、一般公共预算机关运行经费支出预算表
- 十三、政府采购支出表

## 第三部分 2024 年度单位预算情况说明

## 第四部分 名词解释

## 第一部分 单位概况

### 一、主要职能

加强户外广告管理，维护户外广告秩序，负责编制市区户外广告设置专业规划，制定户外广告的发展计划，受市城管局委托，承办市区户外广告，负责户外广告收费、核发户外广告设置许可证和组织公益广告的实施，负责市区户外广告日常管理、检查和督促，负责对市区的各类广告公司、经营单位的行业管理工作，负责对市区公共场所户外广告招标、投标和拍卖，负责城市户外广告资源的开发、经营和利用，指导、检查县区的城市户外广告管理工作，承办市城市管理局交办的其他事项。

### 二、单位机构设置及预算单位构成情况

根据单位职责分工，本单位内设机构包括：综合科。负责工作计划和各项管理制度制定、岗位管理与考核、综合协调、办文办会、信息宣传、财务管理、人事管理、档案管理、党风廉政、机关党建等工作。（二）规划设计科。负责户外广告规划、设计、管理，编制市区户外广告远期和近期规划、经营户外广告资源、规范户外广告审批设置、美化城市形象等工作。

（三）监督检查科。负责市区户外广告设置情况的日常监督检查，发现违法违规设置行为并移交执法部门查处，做好市区户外广告设施安全监管。本单位无下属单位。

### 三、2024 年度单位主要工作任务及目标

一是全面推进《宿迁市商业性户外广告设施有偿设置管理办法》贯彻落实工作，全力规范市区商业性广告设施设置行为，进一步探索城市公共空间广告设置权有偿使用机制，促进公共资源有效利用，做到既要管理好城市又要经营好城市。

二是力争实现氛围营造方案设计、细节打磨、载体形式突破，着力在各类氛围营造前期方案设计细节上下功夫，学习借鉴国内、省内重大活动氛围营造工作经验，同时聘请专业设计公司，结合周边场景环境重点围绕氛围营造设施的摆放角度、尺寸比例、色彩表现等进行高标准规划。在市区青年路尝试采用路灯杆固定式电子显示屏等新型氛围营造设施，进一步大胆创新、勇于突破，力求每次重大节庆活动氛围营造效果都有亮点展现。

三是迅速启动实施《提升中心城区公共开放空间文化内涵》项目，紧扣“项王故里、中国酒都、水润之城”三张城市名片，充分挖掘“西楚雄浑”历史文化、“海天逐梦”酒都文化、“两河两湖”水润文化，以城市雕塑小品为表现形式，以敬畏之心保护传承“最宿迁”的历史文脉和现代文明，全力打造城市特色标识和符号，彰显城市特色。

四是进一步筑牢安全生产红线底线意识，狠抓户外广告领域安全生产，特别是要有效防控户外广告和招牌设施动火作业安全风险，确保不发生安全事故，牢牢守住户外广告安全底线。

第二部分  
2024 年度  
宿迁市户外广告管理处  
单位预算表

公开 01 表

## 收支总表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	221.70	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	7.48
九、其他收入		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	197.33
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	16.89
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	221.70	本年支出合计	221.70
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	221.70	支出总计	221.70

公开 02 表

# 收入总表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

单位代 码	单位名称	合计	本年收入										上年结转结余					
			小计	一般公共预 算	政府性基 金预算	国有资 本经营 预算	财政专户管 理资金	事业 收入	事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入	小计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资 本经营 预算	财政专户 管理资金	单位 资金
	合计	221.70	221.70	221.70														
405006	宿迁市户外广告管理处	221.70	221.70	221.70														

公开 03 表

## 支出总表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级支出	对附属单位补 助支出
合计		221.70	221.70				
208	社会保障和就业支出	7.48	7.48				
20805	行政事业单位养老支出	7.48	7.48				
2080502	事业单位离退休	7.48	7.48				
212	城乡社区支出	197.33	197.33				
21201	城乡社区管理事务	197.33	197.33				
2120199	其他城乡社区管理事务支出	197.33	197.33				
221	住房保障支出	16.89	16.89				
22102	住房改革支出	16.89	16.89				
2210201	住房公积金	16.89	16.89				



公开 04 表

## 财政拨款收支总表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	221.70	一、本年支出	221.70
（一）一般公共预算拨款	221.70	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
二、上年结转		（四）公共安全支出	
（一）一般公共预算拨款		（五）教育支出	
（二）政府性基金预算拨款		（六）科学技术支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
		（八）社会保障和就业支出	7.48
		（九）社会保险基金支出	
		（十）卫生健康支出	
		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	197.33
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	
		（十六）商业服务业等支出	
		（十七）金融支出	
		（十八）援助其他地区支出	

		(十九) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十) 住房保障支出	16.89
		(二十一) 粮油物资储备支出	
		(二十二) 国有资本经营预算支出	
		(二十三) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十四) 预备费	
		(二十五) 其他支出	
		(二十六) 转移性支出	
		(二十七) 债务还本支出	
		(二十八) 债务付息支出	
		(二十九) 债务发行费用支出	
		(三十) 抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收入总计	221.70	支出总计	221.70

公开 05 表

## 财政拨款支出表（功能科目）

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	221.70	221.70	193.18	28.52	
208	社会保障和就业支出	7.48	7.48	7.48		
20805	行政事业单位养老支出	7.48	7.48	7.48		
2080502	事业单位离退休	7.48	7.48	7.48		
212	城乡社区支出	197.33	197.33	168.81	28.52	
21201	城乡社区管理事务	197.33	197.33	168.81	28.52	
2120199	其他城乡社区管理事务支出	197.33	197.33	168.81	28.52	
221	住房保障支出	16.89	16.89	16.89		
22102	住房改革支出	16.89	16.89	16.89		
2210201	住房公积金	16.89	16.89	16.89		

公开 06 表

## 财政拨款基本支出表（经济科目）

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年财政拨款基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	221.70	193.18	28.52
301	工资福利支出	182.94	182.94	
30101	基本工资	34.02	34.02	
30102	津贴补贴	31.89	31.89	
30103	奖金	27.00	27.00	
30107	绩效工资	42.09	42.09	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	12.18	12.18	
30109	职业年金缴费	6.09	6.09	
30110	职工基本医疗保险缴费	6.14	6.14	
30112	其他社会保障缴费	1.24	1.24	
30113	住房公积金	16.89	16.89	
30199	其他工资福利支出	5.40	5.40	
302	商品和服务支出	27.72		27.72
30201	办公费	10.00		10.00
30206	电费	0.30		0.30
30211	差旅费	1.20		1.20
30213	维修（护）费	1.40		1.40
30216	培训费	1.14		1.14
30217	公务接待费	0.09		0.09
30226	劳务费	8.36		8.36
30228	工会经费	4.21		4.21
30229	福利费	0.22		0.22
30240	税金及附加费用	0.40		0.40
30299	其他商品和服务支出	0.40		0.40
303	对个人和家庭的补助	10.24	10.24	
30302	退休费	7.48	7.48	
30305	生活补助	2.76	2.76	
310	资本性支出	0.80		0.80
31002	办公设备购置	0.80		0.80

公开 07 表

## 一般公共预算支出表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
合计		221.70	221.70	193.18	28.52	
208	社会保障和就业支出	7.48	7.48	7.48		
20805	行政事业单位养老支出	7.48	7.48	7.48		
2080502	事业单位离退休	7.48	7.48	7.48		
212	城乡社区支出	197.33	197.33	168.81	28.52	
21201	城乡社区管理事务	197.33	197.33	168.81	28.52	
2120199	其他城乡社区管理事务支出	197.33	197.33	168.81	28.52	
221	住房保障支出	16.89	16.89	16.89		
22102	住房改革支出	16.89	16.89	16.89		
2210201	住房公积金	16.89	16.89	16.89		

公开 08 表

# 一般公共预算基本支出表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	221.70	193.18	28.52
301	工资福利支出	182.94	182.94	
30101	基本工资	34.02	34.02	
30102	津贴补贴	31.89	31.89	
30103	奖金	27.00	27.00	
30107	绩效工资	42.09	42.09	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	12.18	12.18	
30109	职业年金缴费	6.09	6.09	
30110	职工基本医疗保险缴费	6.14	6.14	
30112	其他社会保障缴费	1.24	1.24	
30113	住房公积金	16.89	16.89	
30199	其他工资福利支出	5.40	5.40	
302	商品和服务支出	27.72		27.72
30201	办公费	10.00		10.00
30206	电费	0.30		0.30
30211	差旅费	1.20		1.20
30213	维修（护）费	1.40		1.40
30216	培训费	1.14		1.14
30217	公务接待费	0.09		0.09
30226	劳务费	8.36		8.36
30228	工会经费	4.21		4.21
30229	福利费	0.22		0.22
30240	税金及附加费用	0.40		0.40
30299	其他商品和服务支出	0.40		0.40
303	对个人和家庭的补助	10.24	10.24	
30302	退休费	7.48	7.48	
30305	生活补助	2.76	2.76	
310	资本性支出	0.80		0.80
31002	办公设备购置	0.80		0.80

公开 09 表

## 一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	会议费	培训费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.00	1.14

公开 10 表

## 政府性基金预算支出表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本单位无政府性基金预算，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。



公开 11 表

## 国有资本经营预算支出预算表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计				

注：本单位无国有资本经营预算支出，故本表无数据。

公开 12 表

## 一般公共预算机关运行经费支出预算表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

科目编码	科目名称	机关运行经费支出
合计		

注：1. “机关运行经费”指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

2. 本单位无一般公共预算机关运行经费支出，故本表无数据。

公开 13 表

## 政府采购支出表

单位：宿迁市户外广告管理处

单位：万元

采购品目大类	专项名称	经济科目	采购品目名称	采购组织形式	资金来源				总计
					一般公共预算资金	政府性基金	其他资金	上年结转和结余资金	
合计									

注：本单位无政府采购支出，故本表无数据。

## 第三部分 2024 年度单位预算情况说明

### 一、收支预算总体情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年度收入、支出预算总计 221.7 万元，与上年相比收、支预算总计各增加 10.91 万元，增长 5.18%。其中：

#### （一）收入预算总计 221.7 万元。包括：

1. 本年收入合计 221.7 万元。

（1）一般公共预算拨款收入 221.7 万元，与上年相比增加 10.91 万元，增长 5.18%。主要原因是事业人员房补保险等有所增加。

（2）政府性基金预算拨款收入 0 万元，与上年预算数相同。

（3）国有资本经营预算拨款收入 0 万元，与上年预算数相同。

（4）财政专户管理资金收入 0 万元，与上年预算数相同。

（5）事业收入 0 万元，与上年预算数相同。

（6）事业单位经营收入 0 万元，与上年预算数相同。

（7）上级补助收入 0 万元，与上年预算数相同。

（8）附属单位上缴收入 0 万元，与上年预算数相同。

（9）其他收入 0 万元，与上年预算数相同。

2. 上年结转结余为 0 万元。与上年预算数相同。

#### （二）支出预算总计 221.7 万元。包括：

1. 本年支出合计 221.7 万元。

(1) 社会保障和就业支出（类）支出 7.48 万元，主要用于退休人员经费支出。与上年相比增加 7.48 万元（去年预算数为 0 万元，无法计算增减比率）。主要原因是本年科目调整。

(2) 城乡社区支出（类）支出 197.33 万元，主要用于单位人员经费和公用支出。与上年相比减少 13.46 万元，减少 6.39%。主要原因是本年科目有所调整。

(3) 住房保障支出（类）支出 16.89 万元，主要用于事业人员住房公积金。与上年相比增加 16.89 万元（去年预算数为 0 万元，无法计算增减比率）。主要原因是本年科目有所调整。

2. 年终结转结余为 0 万元。

## 二、收入预算情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年收入预算合计 221.7 万元，包括本年收入 221.7 万元，上年结转结余 0 万元。

其中：

本年一般公共预算收入 221.7 万元，占 100%；

本年政府性基金预算收入 0 万元，占 0%；

本年国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；

本年财政专户管理资金 0 万元，占 0%；

本年事业收入 0 万元，占 0%；

本年事业单位经营收入 0 万元，占 0%；

本年上级补助收入 0 万元，占 0%；

本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

本年其他收入 0 万元，占 0%；

上年结转结余的一般公共预算收入 0 万元，占 0%；

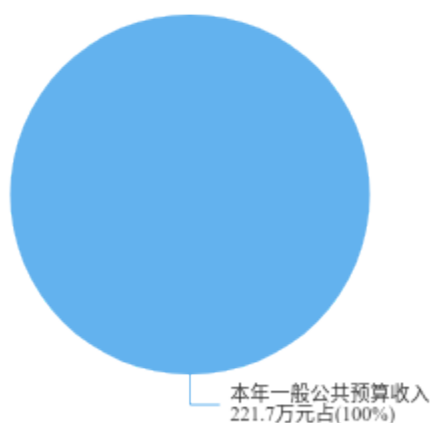
上年结转结余的政府性基金预算收入 0 万元，占 0%；

上年结转结余的国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；

上年结转结余的财政专户管理资金 0 万元，占 0%；

上年结转结余的单位资金 0 万元，占 0%。

收入预算图



### 三、支出预算情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年支出预算合计 221.7 万元，其中：

基本支出 221.7 万元，占 100%；

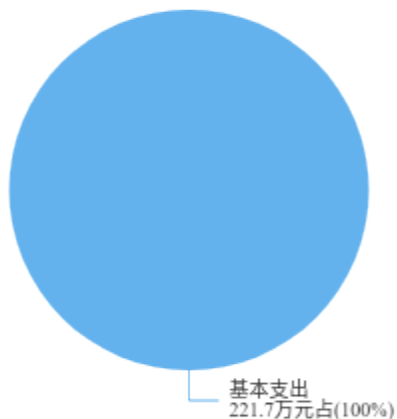
项目支出 0 万元，占 0%；

事业单位经营支出 0 万元，占 0%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

### 支出预算图



#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年度财政拨款收、支总预算 221.7 万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加 10.91 万元，增长 5.18%。主要原因是事业人员房补保险等有所增加。

#### 五、财政拨款支出预算情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年财政拨款预算支出 221.7 万元，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 10.91 万元，增长 5.18%。主要原因是事业人员房补保险等有所增加。

其中：

##### （一）社会保障和就业支出（类）

行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）支出 7.48 万元，与上年相比增加 7.48 万元（去年预算数为 0 万元，无法计算增减比率）。主要原因是本年科目有所调整。

## （二）城乡社区支出（类）

城乡社区管理事务（款）其他城乡社区管理事务支出（项）支出 197.33 万元，与上年相比减少 13.46 万元，减少 6.39%。主要原因是本年科目有所调整。

## （三）住房保障支出（类）

住房改革支出（款）住房公积金（项）支出 16.89 万元，与上年相比增加 16.89 万元（去年预算数为 0 万元，无法计算增减比率）。主要原因是本年科目有所调整。

## 六、财政拨款基本支出预算情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年度财政拨款基本支出预算 221.7 万元，其中：

（一）人员经费 193.18 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助。

（二）公用经费 28.52 万元。主要包括：办公费、电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

## 七、一般公共预算支出预算情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年一般公共预算财政拨款支出预算 221.7 万元，与上年相比增加 10.91 万元，增长 5.18%。主要原因是事业人员房补保险等有所增加。

## 八、一般公共预算基本支出预算情况说明



宿迁市户外广告管理处 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出预算 221.7 万元，其中：

（一）人员经费 193.18 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助。

（二）公用经费 28.52 万元。主要包括：办公费、电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

### 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费支出预算 0.09 万元，与上年预算数相同。其中，因公出国（境）费支出 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务接待费支出 0.09 万元，占“三公”经费的 100%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算支出 0 万元，与上年预算数相同。
2. 公务用车购置及运行维护费预算支出 0 万元。其中：
  - （1）公务用车购置预算支出 0 万元，与上年预算数相同。
  - （2）公务用车运行维护费预算支出 0 万元，与上年预算数相同。
3. 公务接待费预算支出 0.09 万元，与上年预算数相同。

宿迁市户外广告管理处 2024 年度一般公共预算拨款安排的会

议费预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

宿迁市户外广告管理处 2024 年度一般公共预算拨款安排的培训费预算支出 1.14 万元，比上年预算增加 0.01 万元，主要原因是培训支出所增加。

#### 十、政府性基金预算支出预算情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年政府性基金支出预算支出 0 万元。与上年预算数相同。

#### 十一、国有资本经营预算支出预算情况说明

宿迁市户外广告管理处 2024 年国有资本经营预算支出 0 万元。与上年预算数相同。

#### 十二、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

2024 年本单位一般公共预算机关运行经费预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

#### 十三、政府采购支出预算情况说明

2024 年度政府采购支出预算总额 0 万元，其中：拟采购货物支出 0 万元、拟采购工程支出 0 万元、拟采购服务支出 0 万元。

#### 十四、国有资产占用情况说明

本单位共有车辆 0 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆；单价 50 万元（含）以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上的专用设备 0 台（套）。

#### 十五、预算绩效目标设置情况说明

2024 年度，本单位整体支出纳入绩效目标管理，涉及财政性资金 221.7 万元；本单位共 0 个项目纳入绩效目标管理，涉及财政性资金合计 0 万元，占财政性资金(人员类和运转类中的公用经费项目支出除外)总额的比例为 0%。

#### 第四部分 名词解释

**一、财政拨款：**单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

**二、财政专户管理资金：**缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

**三、单位资金：**除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入（包含债务收入、投资收益等）。

**四、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**五、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

**六、“三公”经费：**指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反

映单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**七、机关运行经费：**指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

**八、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)：**反映事业单位开支的离退休经费。

**九、城乡社区支出(类)城乡社区管理事务(款)其他城乡社区管理事务支出(项)：**反映除上述项目以外其他用于城乡社区管理事务方面的支出。

**十、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：**反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。